

Delprojekt 2.2 - Kundpreferenser för synligt trä på olika marknader

Mål och syfte med delprojektet:

Huvudmål är att identifiera olika marknaders krav och förväntningar på svenskt furuvirke för olika applikationer, främst interiöra produkter för byggande och boende. Målet är också att utveckla råd och anvisningar för hur furuprodukter skall anpassas för såväl olika marknader som olika produkter samt behovsbilden avseende teknisk specifikation, information, visualisering m.m. vid E-handel.

Genomförda aktiviteter och resultat:

Under perioden har arbete utförts inom följande områden:

1. *Undersökning av slutkunders preferenser för synligt trä, främst furu.*
Aktiviteten består av en serie av preferensundersökningar. Dessa görs i utvecklingssteg. Första studien är en övergripande enkätstudie med fokus på människors åsikter och förutfattade meningar om trämaterial som interiört material. Förintervjuer har gjorts av genomförandegruppen och sammanställs som input till frågebatteri till studie nr 1. En webenkät distribuerades ut via mail i december -16 och avslutades i slutet på januari. Ca 260 personer svarade. Analys pågår samt rapportskrivning. Resultaten påverkar inriktning på nästa studie (planeringsarbete har startats). Återkoppling av resultat är gjord vid genomförd workshop.
2. *Återkommande workshop och kunskapsdelning med företagsintressenterna*
En gemensam workshop för delprojekt 2.1 och 2.2 genomfördes den 1 mars 2017. Drygt 20 företag inom trämanufaktur deltog. De ämnen som behandlades var (1)E-handel för det stora och lilla företaget (2) BIM ur ett föreskrivarperspektiv, (3) BIM ur ett producentperspektiv, (4) Handelsmönster för snickeriprodukter och (5) kundpreferenser för interiört trä. Intresset och engagemanget var stort bland deltagande företag.

Aktivitet 1 prioriteras såsom en huvudaktivitet vad gäller allokering av arbete och resurser. Inom perioden har ett flertal arbetsmöten hållits samt nästa styrelsemöte är planerat till april 2017.

Förväntade resultat och effekter av resultat:

Att studier gjorts som belyser följande av industrin beskrivna frågeställningar: Hur människors preferenser för synligt, interiört trä ser ut på olika marknader, för olika användningsområden. Hur detta inverkar på marknadens preferenser för svenskt furuvirke i allmänhet. Vilka smarta anpassningar av visningsmaterial som behövs för att betraktaren (här kund) skall uppfatta materialet såsom det är tänkt i sin kontext. Resultat från delprojektet utgör också input till arbetet i delprojekt FBBB 2.1, E-handelsmetodik.

TRL-nivå före och förväntat efter projekt: TRL 5 → TRL 7

Läge i förhållande till tidplanen:

Projektläget är gott och fortgår enligt plan där vi under 2016 fokuserar resurserna på aktivitet 1. Resultatet påverkar utformning och innehåll av nästkommande aktiviteter och studier.

Budget: 5 332 818 SEK

Partners: Svenskt Trä, Sveaskog, SCA, Norra Skogsägarna, Träbransch Norr, SSC Skellefteå AB, Luleå tekniska universitet (Olof Broman, projektledare), Linköpings universitet