

Partnerskap som
växlar upp
innovationskraften

Mattias Axelson

VARFÖR BEHÖVS
INNOVATION?

Den största utmaningen enligt Fortune 500 VD:ar:
“the rapid pace of technological **innovation**”

...FÖR TIO ÅR SEDAN FANNS DE INTE...

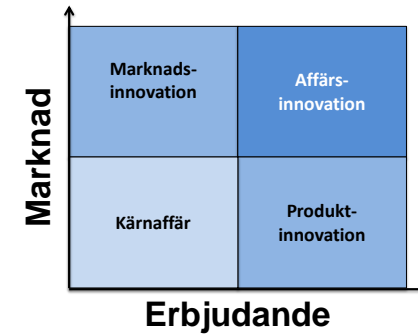


Innovation enligt Joseph Schumpeter:



"New combinations of knowledge, leading to new products, new methods of production, opening up of new markets and even the reorganization of a sector of the economy"

Innovationsstrategier



Vilka **innovations**frågor
har din organisation?

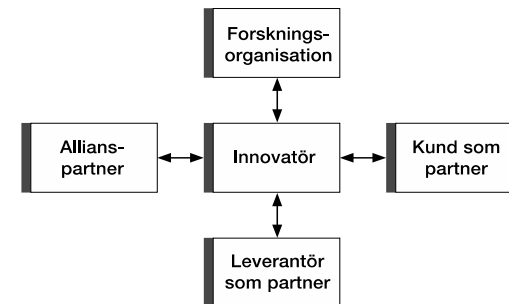
HUR SKAPAS
FRAMTIDENS
PRODUKTER OCH
TJÄNSTER?

De mest **innovativa** företagen
har fler samarbeten än andra

Ny spelplan för
innovation

FRÅN LABBET TILL PARTNERSKAP



Ny spelplan för innovation



Innovatörer behärskar flera
typer av partnerskap

Olika typer av partnerskap





Vilka typer av
partnerskap använder
ni?

Partnerskap ger högre avkastning på
innovationssatsningar

Fördelar med partnerskap

- ✓ Kortare utvecklingstid – kortare tid till marknaden
- ✓ Ökade chanser att ta "språng"
- ✓ Kompletterande och urskiljande värden
 - högre pris
- ✓ Flexibilitet att snabbare möta ny teknologi
- ✓ Lägre kostnader för innovation

De flesta partnerskapen misslyckas,
trots de bästa intentioner

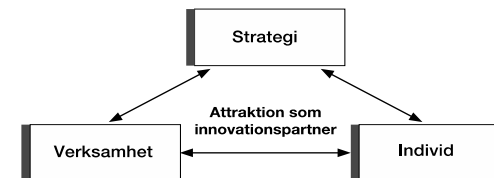
Dilemman i partnerskap

Kostnadslogik	vs	Innovationslogik
Standardisering	↔	Förnyelse och risk
Geografiskt avstånd	↔	Nära samverkan
Upphandling och marknad	↔	Kontinuitet och förtroende

Växla upp!

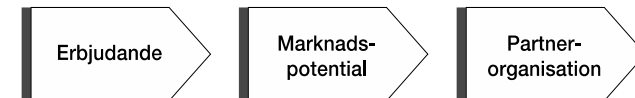
Se till att din organisation uppfattas som **attraktiv** – att den faktiskt är intressant att samarbeta med för innovation

Bli attraktiv **innovationspartner**

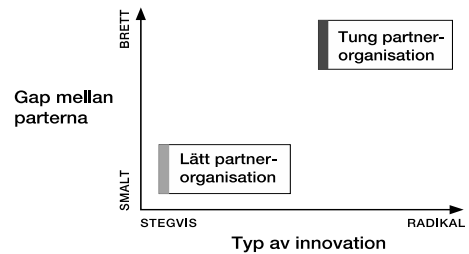


Värdera förutsättningarna för
innovationskraft i det tänkta
partnerskapet

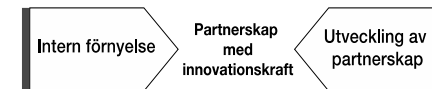
**Värdera förutsättningarna
för **innovation****



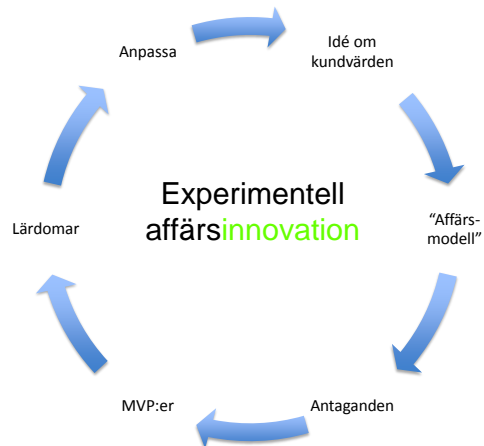
Välj **rätt** partnerorganisation



Bygg **innovations**kompetens



Arbetsätt: **innovations**loopen



19/05/2016

28

Vad kan ni göra för att bli en **innovations**partner?

Take away

- Skapa vision om **innovation**
- Utveckla attraktivitet som **innovationspartner**
- Starta **innovations**loopen i partnerskap

Tack!

Kontakt:

mattias.axelson@hhs.se
www.mattiasaxelson.se