

Delprojekt 2.2 – Kundpreferenser för synligt trä på olika marknader

Budget: 5 332 818 SEK

Mål och syfte med delprojektet:

Huvudmål är att identifiera olika marknaders krav och förväntningar på svenskt furuvirke för olika applikationer, främst interiöra produkter för byggande och boende. Målet är också att utveckla råd och anvisningar för hur furuprodukter skall anpassas för såväl olika marknader som olika produkter samt behovsbilden avseende teknisk specifikation, information, visualisering m.m. vid E-handel.

Genomförda aktiviteter och resultat:

Genomförandet av preferensundersökningar har planeras, och kommer att prioriteras såsom en huvudaktivitet vad gäller allokering av resurser. Kvalitativ intervjuundersökning med arkitekter och övriga beslutsfattare där också kritiska behov vid materialval har förberetts. Gemensamma intressenter mellan DP 2.1 och DP 2.2 gör att vi kommer att samköra en första workshop (8 dec.) där resultat presenteras och vidare arbete diskuteras. Tre styrelsemöten har genomförts.

Förväntade resultat och effekter av resultat:

Förväntade resultat är utvecklade produkter och tjänster som förändrar och effektiviserar dagens arbete (förtillverkning, informationsstöd, samverkan). Tydliga roller i processen är definierade. Hjälpmedel baserade på dagens teknik (IT-stöd) finns för att underlätta för SME-företagen. Effekten är snabbare, säkrare och mer kundanpassade renoveringsarbeten där träprodukters anpassningsförmåga är förutsättningen. Effekten av resultatet är att den ökade efterfrågan av träbyggande och snickerier i större utsträckning kan mötas av inhemska resurser. På sikt förväntas ökad export för en inhemsk snickeriindustri, samt ökad samverkan mellan aktörer i trävärdekedjan.

TRL-nivå före och förväntat efter projekt: TRL 5 → TRL 7

Partners: Svenskt Trä, Sveaskog, SCA, Norra Skogsägarna, Träbransch Norr, SSC Skellefteå AB, Luleå tekniska universitet (Olof Broman, projektledare), Linköpings universitet